



Webové sídlo SND

fakty o súčasnom stave

Aktuálny stav

Podoba aktuálneho webového sídla SND z roku 2008 (redizajn v roku 2012) nezodpovedá aktuálnym trendom v používaní technologických zariadení, rovnako ako aj životnému štýlu ich majiteľov. K výraznej zmene prišlo aj v zmene v poslaní webového sídla ako takého.

Zatiaľčo v dobe svojho vzniku spĺňalo výhradne informačnú funkciu, dnes je čím ďalej tým viac distribučným médiom, slúžiacim nielen na rýchle poskytnutie informácie, ale aj na predaj vstupeniek, koncovo realizovaných prostredníctvom rezervačného systému ORES (cez portál navstevnik.sk). Z uvedených dôvodov je dnešná podoba webového sídla používateľsky značne neprehľadná. Z prieskumu, ktorý SND realizovalo s respondentmi z prostredia marketingových agentúr boli hlavné mínusy súčasnej podoby definované v nasledujúcich bodoch:

- *Chýbajúce responzívne zobrazenie pre mobilné zariadenia*
- *Nízke rozlíšenie*
- *Neprehľadnosť úvodnej stránky ako aj podstránok*
- *Dominancia sekundárnych informácií na úkor podstatných*
- *Multifarebnosť spôsobujúca informačnú slepotu*
- *Komplikovaný prístup k programu predstavení*

Charakteristika užívateľa

Charakteristika užívateľa podľa obsahu

Z bežného pozorovania, ale aj z priamej interakcie s divákom disponujeme informáciami, že väčšinový divadelný divák SND je tzv. žánrový divák, teda inklinujúci k návšteve predstavení jednotlivých umeleckých súborov. Zjednodušene môžeme hovoriť o divákovi „činohernom“, „opernom“, či „baletnom“. Existuje aj divák s univerzálnejším prístupom, ktorého záber presahuje medzižánrové hranice, no v tomto prípade hovoríme skôr o výnimkách. Tejto overenej téze sme prispôbili aj marketingovú komunikáciu divadla, ktorá sa až na niekoľko výnimiek, nesnaží obsiahnuť kompletnú „množinu“ priaznivcov divadelného umenia, ale jeho „žánrové podmnožiny“.

Sociodemografická charakteristika užívateľa

Zo štatistiky nástroja Google Analytics (str 6.) vyplýva, že na základe sociodemografického delenia je dominantným užívateľom webového sídla SND muž (54%). Najsilnejšia veková skupina je v rozpätí 25-34 rokov, najčastejším vstupným jazykom užívateľa webu je slovenčina a lokalitou pripojenia je Slovenská republika. Viac v priloženom materiáli „Nový web SND_Štatistiky z Google Analytics“.

Charakteristika podľa používania zariadení a prehliadačov

Z hľadiska technického zariadenia z ktorého užívateľ navštevuje web SND dominuje desktop (65%) pred mobilným zariadením a tabletom. Najčastejším prehliadačom je Google Chrome. Viac na str.11.

Behaviorálna charakteristika užívateľa

Pri návštevníkovi webového sídla SND je nevyhnutné brať do úvahy nielen jeho racionálne spotrebiteľské správanie, ale aj významnú mieru iracionálneho prístupu k obsahu, ktoré môže v konečnom dôsledku pozitívne prispieť k jeho rozhodnutiu navštíviť predstavenie divadla. Divák, ktorý vyhľadáva kultúrne podujatia, si viac ako iný potrpí na kultivovaný obsah tak v textovej ako i grafickej podobe. Rovnako, vzhľadom na svoju intelektuálnu ako aj spoločenskú úroveň očakáva od inštitúcie ako je Slovenské národné divadlo alternatívu voči konzumnému životnému štýlu a jeho tradičným formám prezentácie. Vyhovuje mu estetický minimalizmus, no nebráni sa ani vhodne dávkovanej emócii, ktorú chápe ako žiadaný komunikačný „aperitív“ pred návštevou divadelného predstavenia.

Súčasnosť

Rok vzniku: 2008

Web dizajn: Studio 001

Redakčný systém: SwiftSite

Prevádzka: ELET, s.r.o.

Editor: SND

Textové zobrazenie | Newsletter - Spravodaj | YouTube | RSS | Twitter | Facebook | Mapa stránok | English | Deutsch | Vyhľadavanie

SND Slovenské národné divadlo

COSÌ FAN TUTTE
WOLFGANG AMADEUS MOZART
Komická opera v dvoch dejstvách

PREMIÉRY
22. a 23. 1. 2016

Program ▾ O divadle ▾ Vstupenky ▾ Press ▾ Kontakty ▾ Eurokontext.sk ▾ Video ▾ Mesačník Portál ▾ [Prehliadka budovy](#)

Predaj vstupeniek

REZERVÁCIE
+ 421 2 204 72 289
rezervacie@snd.sk

[Poslať newsletter](#)

TV SND

Ako vznikli...

Ako vznikol vizuál k svetovej premiére SLOVENSKÉ TANCE (Životy svetla)

Aktuality
Aké tajomstvá skrýva opera Così fan tutte?

Činohra ...

Dnes hráme
Eugen Gindl:
Karpatský thriller
Gustave Flaubert:
Madame Bovary
Modrý salón:
INSIGHT: Divadelné profesie

Program
Repertoár
Premiéry
Umelecký súbor

Opera ...

Dnes hráme
Charles Gounod:
Romeo a Júlia

Program
Repertoár
Premiéry
Umelecký súbor

Balet ...

Nasledujúce predstavenie
9. január 2016
Piotr Iljič Čajkovskij, Marius Petipa, Lev I. Ivanov:
Labutie jazero

Program
Repertoár
Premiéry
Umelecký súbor

Miroslav Dvorský
ako
Princ Su-Čong
Franz Lehár – Zem úsmevov
26. januára 2016

SND opera

Návštevnosť (28.2.2016 – 29.3.2016)

Celková návštevnosť: 202 201 relácií

Organická návštevnosť: 98 387 relácií

Celkový počet používateľov: 116 023

Organická návštevnosť: 59 386

Prehľad publika

28. 2. 2016 - 29. 3. 2016

Poslať e-mailom Exportovať Pridať na informačný panel Skratka



Všetci používatelia
Relácie: 100,00 %

Organická návštevnosť
Relácie: 56,42 %

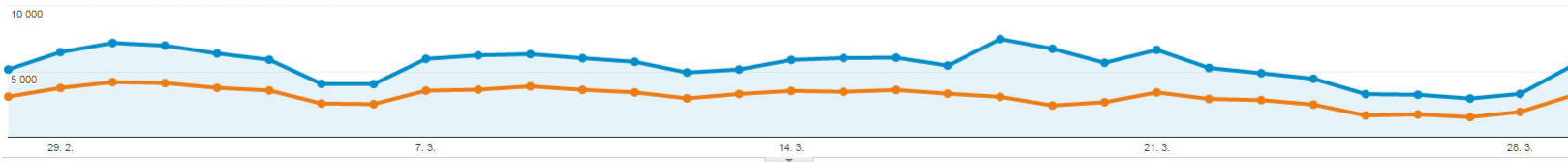


Prehľad

Relácie v porovnaní s vybrať metriku

Každú hodinu Deň Týždeň Mesiac

Relácie (Všetci používatelia) Relácie (Organická návštevnosť)



Relácie
Všetci používatelia
169 378

Organická návštevnosť
95 569

% nových relácií
Všetci používatelia
40,04 %

Organická návštevnosť
36,98 %

Používatelia
Všetci používatelia
97 624

Organická návštevnosť
56 374

Zobrazenia stránky
Všetci používatelia
1 275 533

Organická návštevnosť
799 482

Počet stránok na reláciu
Všetci používatelia
7,53

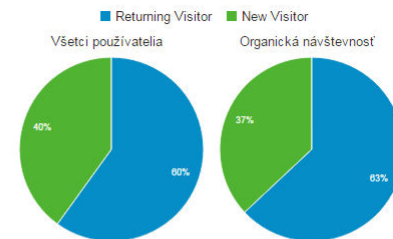
Organická návštevnosť
8,37

Priem. trvanie relácie
Všetci používatelia
00:04:37

Organická návštevnosť
00:04:58

Miera okamžitých odchodov
Všetci používatelia
35,42 %

Organická návštevnosť
31,00 %

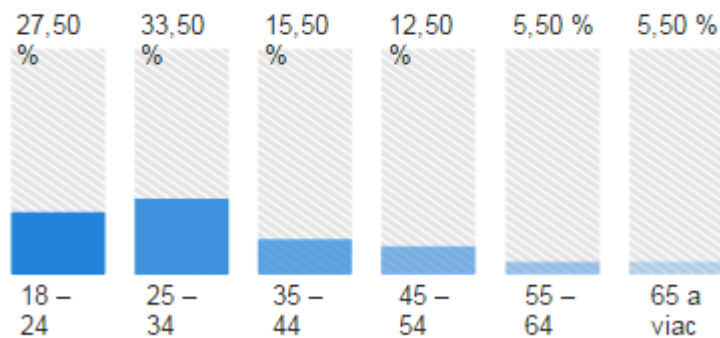


Zdroj: Google Analytics

Demografické údaje (28.2.2016 – 29.3.2016)

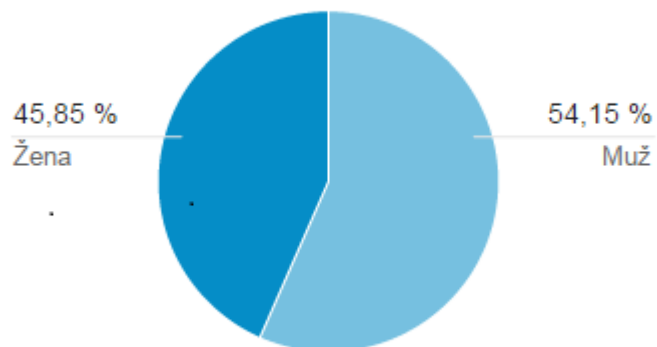
Vek

100 % z celkového počtu relácií



Pohlavie

100 % z celkového počtu relácií



Vstupný jazyk (28.2.2016 – 29.3.2016)

Jazyk	Akvizícia			Správanie			Konverzie		
	Relácie	% nových relácií	Noví používatelia	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie	Navstevnik.sk - Predaj vstupenky (Miera konverzie cieľa 1)	Navstevnik.sk - Predaj vstupenky (Dokončenia cieľa 1)	Navstevnik.sk - Predaj vstupenky (Hodnota cieľa 1)
Všetci používatelia	169 378 % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (169 378)	40,04 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (0,00 %)	67 823 % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (67 823)	35,42 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (0,00 %)	7,53 Priem. na zobrazenie: 7,53 (0,00 %)	00:04:37 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (0,00 %)	1,99 % Priem. na zobrazenie: 1,99 % (0,00 %)	3 366 % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (3 366)	67 320,00 € % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (67 320,00 €)
Organická návštevnosť	95 569 % z celkovej hodnoty metricky: 56,42 % (169 378)	36,98 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (-7,04 %)	35 343 % z celkovej hodnoty metricky: 52,11 % (67 823)	31,00 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (-12,47 %)	8,37 Priem. na zobrazenie: 7,53 (11,09 %)	00:04:58 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (7,89 %)	1,78 % Priem. na zobrazenie: 1,99 % (-10,28 %)	1 704 % z celkovej hodnoty metricky: 50,62 % (3 366)	34 080,00 € % z celkovej hodnoty metricky: 50,62 % (67 320,00 €)
1. sk									
Všetci používatelia	86 347 (50,98 %)	37,22 %	32 137 (47,38 %)	33,55 %	8,15	00:05:02	1,93 %	1 670 (49,61 %)	33 400,00 € (49,61 %)
Organická návštevnosť	50 123 (52,45 %)	36,40 %	18 247 (51,63 %)	30,43 %	8,88	00:05:18	1,74 %	874 (51,29 %)	17 480,00 € (51,29 %)
2. sk-sk									
Všetci používatelia	40 380 (23,84 %)	41,10 %	16 597 (24,47 %)	40,40 %	6,30	00:03:53	1,48 %	597 (17,74 %)	11 940,00 € (17,74 %)
Organická návštevnosť	22 714 (23,77 %)	33,20 %	7 540 (21,33 %)	33,35 %	7,32	00:04:27	1,38 %	313 (18,37 %)	6 260,00 € (18,37 %)
3. en-us									
Všetci používatelia	21 774 (12,86 %)	40,70 %	8 861 (13,06 %)	33,44 %	7,41	00:04:40	3,26 %	709 (21,06 %)	14 180,00 € (21,06 %)
Organická návštevnosť	11 466 (12,00 %)	37,03 %	4 246 (12,01 %)	28,31 %	8,33	00:04:58	2,80 %	321 (18,84 %)	6 420,00 € (18,84 %)
4. cs									
Všetci používatelia	5 926 (3,50 %)	45,55 %	2 699 (3,98 %)	32,50 %	8,66	00:04:31	1,57 %	93 (2,76 %)	1 860,00 € (2,76 %)
Organická návštevnosť	3 289 (3,44 %)	47,80 %	1 572 (4,45 %)	31,74 %	9,04	00:04:56	1,37 %	45 (2,64 %)	900,00 € (2,64 %)
5. en-gb									
Všetci používatelia	3 186 (1,88 %)	48,40 %	1 542 (2,27 %)	40,33 %	6,21	00:03:44	2,32 %	74 (2,20 %)	1 480,00 € (2,20 %)
Organická návštevnosť	1 597 (1,67 %)	41,83 %	668 (1,89 %)	35,63 %	6,82	00:03:48	2,00 %	32 (1,88 %)	640,00 € (1,88 %)
6. cs-cz									
Všetci používatelia	2 362 (1,39 %)	47,97 %	1 133 (1,67 %)	35,18 %	7,17	00:03:38	1,14 %	27 (0,80 %)	540,00 € (0,80 %)
Organická návštevnosť	1 176 (1,23 %)	47,79 %	562 (1,59 %)	30,10 %	8,61	00:04:12	1,62 %	19 (1,12 %)	380,00 € (1,12 %)
7. de									
Všetci používatelia	1 922 (1,13 %)	50,83 %	977 (1,44 %)	26,90 %	8,83	00:05:29	2,86 %	55 (1,63 %)	1 100,00 € (1,63 %)
Organická návštevnosť	1 159 (1,21 %)	48,58 %	563 (1,59 %)	25,37 %	9,15	00:05:54	3,02 %	35 (2,05 %)	700,00 € (2,05 %)

Zdroj: Google Analytics

Lokalita (28.2.2016 – 29.3.2016)

Krajina	Akvizícia			Správanie			Konverzie		
	Relácie	% nových relácií	Noví používatelia	Miera okamžitých odchodov	Počet stránok na reláciu	Priem. trvanie relácie	Navštevník.sk - Predaj vstupenky (Miera konverzie cieľa 1)	Navštevník.sk - Predaj vstupenky (Dokončenia cieľa 1)	Navštevník.sk - Predaj vstupenky (Hodnota cieľa 1)
Všetci používatelia	169 378 % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (169 378)	40,04 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (0,00 %)	67 823 % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (67 823)	35,42 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (0,00 %)	7,53 Priem. na zobrazenie: 7,53 (0,00 %)	00:04:37 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (0,00 %)	1,99 % Priem. na zobrazenie: 1,99 % (0,00 %)	3 366 % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (3 366)	67 320,00 € % z celkovej hodnoty metricky: 100,00 % (67 320,00 €)
Organická návštevnosť	95 569 % z celkovej hodnoty metricky: 56,42 % (169 378)	36,98 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (-7,64 %)	35 343 % z celkovej hodnoty metricky: 52,11 % (67 823)	31,00 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (-12,47 %)	8,37 Priem. na zobrazenie: 7,53 (11,09 %)	00:04:58 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (7,89 %)	1,78 % Priem. na zobrazenie: 1,99 % (-10,28 %)	1 704 % z celkovej hodnoty metricky: 50,62 % (3 366)	34 080,00 € % z celkovej hodnoty metricky: 50,62 % (67 320,00 €)
1. Slovakia									
Všetci používatelia	149 603 (88,32 %)	38,24 %	57 211 (84,36 %)	35,39 %	7,53	00:04:40	1,95 %	2 920 (86,75 %)	58 400,00 € (86,75 %)
Organická návštevnosť	84 630 (88,55 %)	35,25 %	29 831 (84,40 %)	31,20 %	8,34	00:05:01	1,75 %	1 480 (86,85 %)	29 600,00 € (86,85 %)
2. Czech Republic									
Všetci používatelia	4 949 (2,92 %)	55,30 %	2 737 (4,04 %)	40,59 %	7,24	00:03:23	1,03 %	51 (1,52 %)	1 020,00 € (1,52 %)
Organická návštevnosť	2 679 (2,80 %)	53,94 %	1 445 (4,09 %)	35,13 %	8,71	00:04:01	1,12 %	30 (1,76 %)	600,00 € (1,76 %)
3. Austria									
Všetci používatelia	3 336 (1,97 %)	47,03 %	1 569 (2,31 %)	28,06 %	8,78	00:05:20	2,73 %	91 (2,70 %)	1 820,00 € (2,70 %)
Organická návštevnosť	2 098 (2,20 %)	42,23 %	886 (2,61 %)	22,88 %	9,80	00:05:53	2,72 %	57 (3,35 %)	1 140,00 € (3,35 %)
4. Germany									
Všetci používatelia	2 333 (1,38 %)	51,26 %	1 196 (1,76 %)	30,30 %	7,93	00:04:33	3,39 %	79 (2,35 %)	1 580,00 € (2,35 %)
Organická návštevnosť	1 322 (1,38 %)	47,73 %	631 (1,79 %)	25,11 %	8,66	00:05:00	3,25 %	43 (2,52 %)	860,00 € (2,52 %)
5. United Kingdom									
Všetci používatelia	1 918 (1,13 %)	48,91 %	938 (1,38 %)	30,19 %	7,33	00:04:35	3,08 %	59 (1,75 %)	1 180,00 € (1,75 %)
Organická návštevnosť	983 (1,03 %)	48,12 %	473 (1,34 %)	22,48 %	8,39	00:04:39	2,34 %	23 (1,35 %)	460,00 € (1,35 %)
6. United States									
Všetci používatelia	989 (0,58 %)	61,98 %	613 (0,90 %)	44,49 %	5,70	00:03:03	1,62 %	16 (0,48 %)	320,00 € (0,48 %)
Organická návštevnosť	439 (0,46 %)	56,49 %	248 (0,70 %)	30,98 %	7,17	00:04:01	1,59 %	7 (0,41 %)	140,00 € (0,41 %)

Zdroj: Google Analytics

Správanie (28.2.2016 – 29.3.2016)

Typ používateľa ?	Akvizícia			Správanie		
	Relácie ? ↓	% nových relácií ?	Noví používatelia ?	Miera okamžitých odchodov ?	Počet stránok na reláciu ?	Priem. trvanie relácie ?
Všetci používatelia	169 378 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (169 378)	40,04 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (0,00 %)	67 823 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (67 823)	35,42 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (0,00 %)	7,53 Priem. na zobrazenie: 7,53 (0,00 %)	00:04:37 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (0,00 %)
Organická návštevnosť	95 569 % z celkovej hodnoty metriky: 56,42 % (169 378)	36,98 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (-7,64 %)	35 343 % z celkovej hodnoty metriky: 52,11 % (67 823)	31,00 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (-12,47 %)	8,37 Priem. na zobrazenie: 7,53 (11,09 %)	00:04:58 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (7,89 %)
1. Returning Visitor						
Všetci používatelia	101 555 (59,96 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	31,71 %	8,26	00:05:11
Organická návštevnosť	60 226 (63,02 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	29,17 %	8,89	00:05:25
2. New Visitor						
Všetci používatelia	67 823 (40,04 %)	100,00 %	67 823 (100,00 %)	40,97 %	6,44	00:03:45
Organická návštevnosť	35 343 (36,98 %)	100,00 %	35 343 (100,00 %)	34,11 %	7,48	00:04:14

Zdroj: Google Analytics

Interakcia (28.2.2016 – 29.3.2016)

Trvanie relácie	Relácie
0-10 s.	
Všetci používatelia	67 087 
Organická návštevnosť	33 394 
11-30 s.	
Všetci používatelia	12 442 
Organická návštevnosť	7 119 
31-60 s.	
Všetci používatelia	12 172 
Organická návštevnosť	7 249 
61-180 s.	
Všetci používatelia	25 877 
Organická návštevnosť	15 753 
181-600 s.	
Všetci používatelia	28 811 
Organická návštevnosť	18 005 
601-1800 s.	
Všetci používatelia	17 920 
Organická návštevnosť	10 998 
1801+ s.	
Všetci používatelia	5 069 
Organická návštevnosť	3 051 

Zdroj: Google Analytics

Prehliadače (28.2.2016 – 29.3.2016)

Prehliadač ?	Akvizícia			Správanie		
	Relácie ? ↓	% nových relácií ?	Noví používatelia ?	Miera okamžitých odchodov ?	Počet stránok na reláciu ?	Priem. trvanie relácie ?
Všetci používatelia	169 378 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (169 378)	40,04 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (0,00 %)	67 823 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (67 823)	35,42 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (0,00 %)	7,53 Priem. na zobrazenie: 7,53 (0,00 %)	00:04:37 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (0,00 %)
Organická návštevnosť	95 569 % z celkovej hodnoty metriky: 56,42 % (169 378)	36,98 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (-7,64 %)	35 343 % z celkovej hodnoty metriky: 52,11 % (67 823)	31,00 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (-12,47 %)	8,37 Priem. na zobrazenie: 7,53 (11,09 %)	00:04:58 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (7,89 %)
1. Chrome						
Všetci používatelia	84 558 (49,92 %)	40,80 %	34 499 (50,87 %)	36,58 %	7,51	00:04:30
Organická návštevnosť	47 494 (49,70 %)	38,66 %	18 361 (51,95 %)	32,20 %	8,34	00:04:54
2. Firefox						
Všetci používatelia	29 788 (17,59 %)	36,01 %	10 726 (15,81 %)	29,65 %	8,88	00:05:50
Organická návštevnosť	16 302 (17,06 %)	35,29 %	5 753 (16,28 %)	25,87 %	9,78	00:06:02
3. Safari						
Všetci používatelia	23 964 (14,15 %)	39,38 %	9 436 (13,91 %)	41,54 %	5,68	00:03:24
Organická návštevnosť	15 131 (15,83 %)	34,60 %	5 235 (14,81 %)	39,30 %	5,88	00:03:29
4. Internet Explorer						
Všetci používatelia	18 346 (10,83 %)	37,80 %	6 934 (10,22 %)	22,70 %	9,41	00:05:38
Organická návštevnosť	11 416 (11,95 %)	34,66 %	3 957 (11,20 %)	19,73 %	10,30	00:06:02
5. Android Browser						
Všetci používatelia	4 250 (2,51 %)	42,12 %	1 790 (2,64 %)	47,98 %	4,47	00:03:20
Organická návštevnosť	1 862 (1,95 %)	32,28 %	601 (1,70 %)	41,78 %	5,18	00:03:59
6. Opera						
Všetci používatelia	3 606 (2,13 %)	38,49 %	1 388 (2,05 %)	36,61 %	6,87	00:03:58
Organická návštevnosť	2 097 (2,19 %)	39,82 %	835 (2,36 %)	36,62 %	7,56	00:04:04

Zdroj: Google Analytics

Zariadenia (28.2.2016 – 29.3.2016)

Kategória zariadenia ?	Akvizícia			Správanie		
	Relácie ? ↓	% nových relácií ?	Noví používatelia ?	Miera okamžitých odchodov ?	Počet stránok na reláciu ?	Priem. trvanie relácie ?
Všetci používatelia	169 378 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (169 378)	40,04 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (0,00 %)	67 823 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (67 823)	35,42 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (0,00 %)	7,53 Priem. na zobrazenie: 7,53 (0,00 %)	00:04:37 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (0,00 %)
Organická návštevnosť	95 569 % z celkovej hodnoty metriky: 56,42 % (169 378)	36,98 % Priem. na zobrazenie: 40,04 % (-7,64 %)	35 343 % z celkovej hodnoty metriky: 52,11 % (67 823)	31,00 % Priem. na zobrazenie: 35,42 % (-12,47 %)	8,37 Priem. na zobrazenie: 7,53 (11,09 %)	00:04:58 Priem. na zobrazenie: 00:04:37 (7,89 %)
1. desktop						
Všetci používatelia	107 177 (63,28 %)	38,70 %	41 478 (61,16 %)	29,14 %	8,81	00:05:25
Organická návštevnosť	62 652 (65,56 %)	38,01 %	23 815 (67,38 %)	25,67 %	9,74	00:05:43
2. mobile						
Všetci používatelia	48 494 (28,63 %)	42,32 %	20 525 (30,26 %)	48,07 %	4,71	00:02:52
Organická návštevnosť	25 402 (26,58 %)	34,49 %	8 762 (24,79 %)	43,24 %	4,96	00:03:06
3. tablet						
Všetci používatelia	13 707 (8,09 %)	42,46 %	5 820 (8,58 %)	39,73 %	7,50	00:04:26
Organická návštevnosť	7 515 (7,86 %)	36,81 %	2 766 (7,83 %)	34,09 %	8,41	00:05:05

Zdroj: Google Analytics